

Bijlage 1 Uitkomsten stadsgesprek Horeca op 24 november 2015

Op 24 november 2015 was het stadsgesprek over de toekomst van de horeca in Utrecht. Hartelijk dank voor uw bijdrage en/of interesse in dit stadsgesprek. Het was volgens velen een geslaagde bijeenkomst. Er werd intensief gesproken over nuttige ervaringen en inzichten en ook zijn er veel ideeën uitgewisseld en besproken over de mogelijke ontwikkeling en richting van de Utrechtse horeca in de nabije toekomst. Via twee gespreksronden hebben we informatie gedeeld en besproken.

Hieronder geven we de uitkomst hiervan weer. Daarbij geven we aan op welke manier we dit hebben meegenomen en in het vervolg op het stadsgesprek oppakken.

1^e gespreksronde: de (aantrekkelijkste) functie van de horeca

In de eerste gespreksronde stond de vraag centraal: 'Welke belangrijke functies zal de horeca in de toekomst vervullen? Uit alle genoteerde ideeën is de onderstaande uitkomst gemaakt:

Functies	Genoemd	Genoemd als aantrekkelijkste functie
Verbinden, ontmoeten, sociale binding en veiligheid	11	6
Belevingsfunctie en identiteit of imago van de stad, wijk en straat	10	3
Meervoudige functies in nieuwe concepten met een breed aanbod aan producten en /of diensten	9	4
gastvrijheid, kwaliteit en welcoming.	7	
Werkgelegenheid en economie	4	
Aantrekkelijk nachtsleven en uitgaanscultuur	4	
toerisme en zakelijke bezoeker en regionale gasten	4	
spreiding over de stad / wijkfunctie	4	

2^e gespreksronde: Wat is er nodig om deze functies de ruimte te bieden in de stad?

In de tweede gespreksronde stond de vraag centraal: 'Wat is er nodig om deze functies de ruimte te bieden in de stad?'. De uitkomsten waren zeer gevarieerd en uitgebreid. We hebben getracht een bruikbare onderverdeling aan te brengen en zoveel mogelijk uitspraken, inzichten en wensen in te verwerken. Hieronder zijn in 7 hoofdonderwerpen de uitkomsten gegroepeerd:

1. Onderscheidend Utrechts

- Partijen sturen op ontwikkeling van onderscheidende horeca
- Kleinschalig stimuleren en meer ruimte voor kleine initiatieven
- Geen Amsterdamse toestanden maar inzetten op kwaliteit toerist en zakelijke bezoeker
- Sterkere diversiteit van horeca nastreven en ruimte voor horeca invulling bij bijv. retail en evenementen.

Vervolg na het stadsgesprek:

Net als onze inzet bij ons toeristisch beleid "Live like a local" stimuleren horecaontwikkelingen die bij de stad passen. Dit betekent met name dat we bij nieuwe ontwikkellocaties ruimte willen bieden aan (met name) kleinschalig en middelgrote horecalocaties. Voor een aantal straten gaan we een

balansonderzoek om te kijken of de horecadruk niet te groot wordt. Bij wijzigen van de profielen nemen we dit vervolgens mee. We verruimen de mogelijkheden voor mengvormen tussen detailhandel en horeca en tussen middelzware en zware horeca.

2. Sociale functie en maatwerk horeca in Wijken en buurten

- Horeca kan bijdragen upgraden van buurt
- Per wijk bekijken wat horecamogelijkheden zijn (maatwerk)
- Meer spreiden van horeca over de stad
- Wijkhoreca biedt ruimte voor bijzonder concepten
- Saamhorigheid en sociale binding vergroten
- Leegstaande panden ruimte bieden voor (deel)horeca
- Maatschappelijke rol economisch maken
- Meer werkplekken horeca concepten
- Feedback halen uit de wijk en buurt; betrekken van buurt bij horeca.

Vervolg na het stadsgesprek:

We willen horeca meer spreiden over de stad, door – waar het kan – nieuwe ontwikkellocaties voor met namen lichte en middelzware horeca in de wijken en randen van het centrum te realiseren. Door ruimte te bieden aan lichte horeca in wijken kunnen horeca initiatieven een belangrijke buurtfunctie vervullen.

Samen met Koninklijke Horeca Nederland afdeling Utrecht willen we bekijken op welke manier we de horeca-ondernemer beter kunnen betrekken bij de buurt. Daarnaast willen we de groei van de werkgelegenheid in de horeca benutten om meer mensen aan het werk te krijgen. Hierbij kunnen ondernemers gebruik maken van subsidie vanuit het Lokaal Economisch Fonds.

3. Bewoner en ondernemer

- Meer wederzijdse verantwoordelijkheid voor leefbaarheid
- Meer contact en begrip door directe relatie en communicatie
- Leefbaarheid en veiligheid bij bewoners en ondernemers
- Meer communicatie door ondernemers bij ‘evenementen’
- Ondernemer verantwoordelijk voor negatieve effecten van horeca op straat.
- Omgekeerde bewijslast en ook feedback halen uit de wijk en buurt

Vervolg na het stadsgesprek:

Met onze gesprekspartners bekijken we op welke manier we bewoners en ondernemers beter met elkaar in contact kunnen brengen. Dit doen we onder andere bij het centrumkwartier, waarbij we ondernemers, bewoners, culturele instellingen en andere direct betrokkenen bij elkaar brengen.

4. Samenwerking gemeente

- Goed werkend loket voor begeleiden initiatieven
- Bij initiatieven sneller vernemen wat kan en niet kan
- Casemanager/mediator aanstellen bij vergunningaanvraag
- Toegankelijker informatie over vergunningen
- Huidige vergunningen niet meer actueel, meer ruimte
- Meer maatwerk (vergunning) en flexibilisering mogelijk maken
- Meer afstemming horecakader en vergunningen
- Samenwerken/klankbord/denktank horeca/bewoners/gemeente

- Meer gesprekken/dialogen met gemeente
- Marktonderzoek doen naar gewenste horecaontwikkeling
- Bij gebiedsontwikkeling en visie hierop door gemeente maar ook bij planologische ingrepen horeca betrekken

Vervolg na het stadsgesprek:

Door aanpassing van de horecategorisering willen we meer duidelijkheid voor bewoners en ondernemers bieden. Dit doen we ook bij het terrassenreglement, waarbij de onderliggende begrippen beter uitgewerkt worden. Ook de handhaafbaarheid van overlast moet hierdoor verbeterd worden. De aanvraagprocedure van vergunningen hebben we via het digitale ondernemersloket versoepeld. Met de wijkraden en Koninklijke Horeca Nederland afdeling Utrecht bespreken we de aanpassingen van de horecaprofielen.

5. Duurzaam ondernemen

- Meer aandacht voor duurzame horeca itt pop-up
- Ruilverkaveling van aanbod en leegstand
- Verbeteren van service en kwaliteit
- Uitstraling intern en extern verbeteren
- Maak werk van foute horeca; heeft negatieve effecten op buurt en lokale economie
- Meer horeca (flexibel) kantoorterreinen en mensen de kantoren uit laten komen
- Streekproducten stimuleren

Vervolg na het stadsgesprek:

Waar mogelijk nemen we deze punten mee bij de aanpassing van de categorisering en de profielen. Door een aanpassing van de categorisering kan de "foute horeca beter worden aangepakt. Daarnaast pakken we op basis van klachten horecaondernemers aan.

6. Vestiging en locaties

- Niet alle leegstand gebruiken voor pop-up
- Kleine panden niet samenvoegen
- Ruilverkaveling organiseren van aanbod en leegstand/optimalisatie
- Juist geen concentratie maar diversiteit van branches
- Geen overkill horeca in straten
- Meer spreiden van horeca over de stad

Vervolg na het stadsgesprek:

In het centrum is er nagenoeg geen leegstand van panden met horecamogelijkheden. Ook doen we in verschillende straten een onderzoek naar de balans tussen horecavestigingen en andere functies. Samenvoegen van panden is in de binnenstad bijna niet mogelijk. Bovenstaande punten worden meegenomen bij de uitwerking in de profielen.

7. Overige uitkomsten

- Meer patisserie
- Maak gebruik van Foodtrucks / flexibele horeca
- Nachtleven uitbreiden met goede clubs
- Huiskamer diners
- Meer werkplekken horeca maken

Vervolg na het stadsgesprek:

Vanuit ons evenementenbeleid geven we ruimte aan foodtrucks waar dit ruimtelijk past en wenselijk is. rekening houdend met looproutes. We willen de groei van de werkgelegenheid in de horeca gebruiken om meer mensen aan het werk te krijgen. Hierbij kunnen ondernemers ook gebruik maken van subsidie vanuit het Lokaal Economisch Fonds.